

SHARP

Be Original.

CEO Media Conference

Robert Wu
CEO, Sharp Corporation

April 12, 2022

1. 自己紹介



鴻海：10年

SDP+シャープ：10年

氏名	呉 柏 勳 (Robert Wu)	
生年月日	1977年7月22日	
略歴	2001年6月	国立台湾科技大学大学院 経営情報システム学卒業 (MBA)
	2001年7月	鴻海精密工業股分有限公司 入社
	2010年4月	Foxconn Slovakia 経営管理担当 Managing Director
	2012年6月	堺ディスプレイプロダクト株式会社 経営企画担当参事
	2015年1月	堺ディスプレイプロダクト株式会社 取締役 (非常勤)
	2017年2月	Sharp Thai Co., Ltd. 社長
	2018年4月	Sharp Thai Co., Ltd. 社長 兼 Sharp Electronics (Malaysia) Sdn. Bhd. 社長
	2019年11月	シャープ株式会社 常務 アジア・オセアニア副代表
	2020年6月	同 常務執行役員 アジア・オセアニア副代表
	2021年4月	同 常務執行役員 海外ブランド商品事業推進本部長 兼 米州代表 兼 アジア・オセアニア副代表
	2022年4月	同 副会長執行役員 兼 CEO

2. 経営の基本的考え方

「創業の精神」は不変のものとして これからも継承



『他社がまねするような商品をつくれ』

経営理念

いたずらに規模のみを追わず、
誠意と独自の技術をもって、
広く世界の文化と福祉の向上に貢献する。
会社に働く人々の能力開発と
生活福祉の向上に努め、
会社の発展と一人一人の
幸せとの一致をはかる。
株主、取引先をはじめ、
全ての協力者との相互繁栄を期す。

経営信条

二意専心
誠意と創意

この二意に溢れる仕事こそ、人々に心からの満足と
喜びをもたらす真に社会への貢献となる。

誠意は人の道なり、すべての仕事にまごころを
和は力なり、共に信じて結束を
礼儀は美なり、互いに感謝と尊敬を
創意は進歩なり、常に工夫と改善を
勇氣は生き甲斐の源なり、進んで取り組み困難に

経営基本方針を今後も実践・発展

経営基本方針

【抜本的構造改革によるSHARP再生への道筋】

2016年8月21日

社長 戴正呉

SHARP

Copyright © All rights reserved, SHARP CORPORATION

Confidential

- 輝けるグローバルブランドを目指す
- 強いブランド企業“SHARP”の確立
- One SHARP
- 信賞必罰 等

3. ESGをベースとした経営（重点取り組み）



A 健康関連事業の
さらなる強化



B カーボンニュートラル
への貢献



C 人(HITO)を活かす経営



D 真のグローバル企業へ



3. ESGをベースとした経営（重点取り組み）

E nvironmental

SHARP Eco Vision 2050の遂行

1. カーボンニュートラルへの貢献(B)

(創エネ、省エネ、蓄エネ等)

【早川創業者の言葉】

無限にある太陽熱や太陽光で電気を起こすことを工夫すれば、人類にどれだけ寄与するかはかりしれないものがある

【ソーラー事業 60年以上の歴史】

- ・ 1959年に太陽電池の試作に成功
- ・ 1963年に量産開始
- ・ 以降、ソーラー市場の拡大を牽引

2. サーキュラーエコノミーの構築

(リサイクルの強化等)

3. 化学物質の適正管理

S ocial

8つの重点事業分野を中心に 社会課題の解決に貢献

1. 健康関連事業のさらなる強化(A)

(特にデジタルヘルス分野)

2. スマートホーム/ スマートオフィス事業の加速

3. 真のグローバル企業へ(D)

G overnance

経営基本方針の実践・発展

1. 人(HITO)を活かす経営(C)

2. 経営管理システムの効率化

(プロセス改革/シームレス)

3. キャッシュフロー経営の実践

4. One SHARPのさらなる浸透

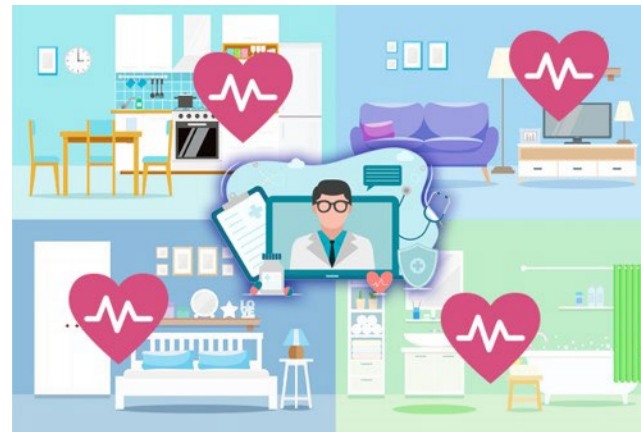
(横連携の強化によるスピードUP)

シャープの技術で一人ひとりの健康的な生活を支援していく

Digital Health



健康的な空気、食、水



家庭で毎日の健康管理



産学連携、健康教育の推進

デジタルヘルス事業推進室の新設



1

エネルギーソリューション事業のさらなる変革

- “機器販売” から “電力の販売・契約” へ
- “住宅(固定)” から “車両(可動)” へ
- “地上” から “宇宙” へ
- 新素材の活用

2

カーボンマネジメントの強化

- 全社統轄部門の機能強化、全社の意識向上
- 再生エネルギーの積極活用
- 情報開示の拡充

3

他社との連携による環境貢献

- 日本国内や既存事業にとらわれず、異業種や海外企業など、幅広い視点で環境に貢献できる分野を探索

自分自身の経験を基に、社員の成長を全力で後押しする



Hybrid

複数の専門性を持つ
人材の育成

Innovation

イノベーションが生まれる
環境や風土づくり

Talent

社員の才能を十分に活かす
適材適所の人材配置

Oppportunity

優秀人材への成長機会
の提供

自身のこれまでの経験をもとに、
シャープを“真のグローバル企業”へと導くことが私の使命

① 日本市場の強化

- ハイエンド/プレミアム商品やサービスの継続的な開発・展開

② 海外事業の拡大

- 欧/米/中/ASEANの各市場におけるブランドイメージのさらなる向上
- 商品ラインアップの拡充

③ グローバル視点での経営改革

- 組織体制や機能・人材配置の見直し
- グローバルマインドの醸成（CEOメッセージの日英併記等）

“スピード” + “決心”

SHARP

Be Original.